

GRAFIKA POLITIKA

Kegiatan FDGI di ajang FGDexpo2009

Insan grafika juga bertanggung jawab untuk turut serta membangun citra dan identitas Indonesia melalui karya nyata yang dapat membangkitkan semangat, kreativitas dan produktivitas bersama menuju kehidupan bangsa yang lebih sejahtera.

LATAR BELAKANG :

Acara bertujuan untuk menegaskan bahwa politik bukan hanya urusan perebutan kekuasaan pemerintahan, dan bahwa seluruh warga negara harus turut menentukan masa depan bangsanya, bukan hanya para penguasa. Politik juga bisa estetis, tetapi tetap harus etis dan memotivasi arah pergerakan yang progresif menuju kesejahteraan. Politik juga harus kreatif, sehingga bisa mendukung industri. *Experiencing creative industry in a whole picture*

Pertemuan yang dilakukan oleh para pelaku desain grafis mulai dari bidang pendidikan, industri, produksi dan beberapa pihak terkait lainnya dalam sebuah forum kegiatan bersama yaitu FGD Expo, dapat menjadi salah satu media pertukaran informasi, pengetahuan, wadah aspirasi dan ajang *transferring knowledge* diantara seluruh pelakunya.

Dalam kegiatan pameran serta beberapa seminar dan *talkshow* yang dilakukan FDGI diharapkan dapat menumbuhkan kerjasama untuk memajukan bidang keilmuannya antara mahasiswa, praktisi, pendidik, percetakan, dan para penikmat desain grafis umumnya. Program dirancang dengan semangat kreativitas, interaktif, menyenangkan, terbuka, *friendly*, menarik dan menghibur para pesertanya.

Program :

1. Program **aspirasi politik** dalam:

Pameran Giant Poster "Cinta Indonesia"

Pameran 64 karya desainer grafis Indonesia yang menampilkan kecintaannya kepada negerinya, yang bisa menjadi inspirasi untuk menggugah semangat bersama membangun negeri.

2. Program **ekspresi politik** dalam:

GRATIK: Grafis Membatik "Citra Indonesia"

Membatik bersama; belajar sekaligus mengekspresikan dan melestarikan kecintaan kepada negeri melalui eksplorasi potensi citra Indonesia.

3. Program **inspirasi politik & desain** dalam:

Talkshow "Karya Anak Bangsa"

Presentasi santai tapi produktif per 15 menit, menghadirkan pencapaian prestasi dari mahasiswa, dosen dan praktisi di bidang desain grafis yang dapat menjadi inspirasi untuk kemajuan bersama.

1. Pameran Giant Poster "GRAFIKA POLITIKA"

Tempat : JCC - Hall B

Tanggal/Waktu : 30 Juli s.d 2 Agustus 2009, Pukul 10.00-20.00

Maksud dan tujuan pameran Poster:

Tahun ini, aktivitas politik di negeri kita sedang meninggi dengan adanya pemilihan umum untuk wakil rakyat dan pemerintah. Lewat aktivitas politik ini, kita membuat keputusan pemerintahan negara ini untuk kepentingan kita bersama.

Masih segar di ingatan kita, baik itu lewat cerita atau dialami sendiri, bagaimana di era pemerintahan terdahulu, jalannya politik kenegaraan dikendalikan oleh pihak penguasa.

Aktivitas politik di masyarakat dibatasi. Pendidikan politik dibiarkan hidup dalam wilayah abu-abu. Masyarakat jadi enggan mengenal politik, sebagian menanggapnya tabu. Untuk kembali memasyarakatkan makna politik di kehidupan berbagai itulah, Forum Desain Grafis Indonesia (FDGI) bersama Forum Grafika Digital (FGD) bermaksud menyelenggarakan pameran poster “grafikapolitika”. Tema grafikapolitika kali ini adalah: “Politik itu Perlu dan Seru” dengan dilandasi semangat: politik itu perlu diakrabi, bukan dihindari.

Peserta

64 Desainer grafis yang diundang oleh pihak Panitia. Peserta merupakan representasi dari beberapa daerah, kalangan akademisi dan praktisi. Peserta disarankan untuk membuat dua buah karya alternatif agar dapat dipilih tim panitia dengan tujuan agar memenuhi kriteria keragaman sudut pandang dan pengayaan karya.

2. GRATIK (Grafis bertemu dengan batik), kegiatan membatik ala desain grafis

Tempat : JCC – Hall B (berdampingan dengan lokasi pameran Giant Poster)

Tanggal/Waktu :

- 31 Juli s.d 1 Agustus 2009 , Pukul 09.00 – 17.00
Pembuatan karya/proses pematikan sampai pewarnaan
- 2 Agustus 2009, Pukul 10.00-20.00
Pameran Karya Batik

Pelestarian proses pembuatan batik yang dilakukan oleh beberapa orang desainer grafis bekerja sama dengan pembatik asal Jogjakarta. Kegiatan ini merupakan penggabungan pembuatan desain grafis menggunakan proses batik. Diharapkan kegiatan ini dapat mengangkat dan mengenalkan salah satu budaya tradisional Indonesia secara estafet kepada seluruh generasi terutama penikmat seni.

Tujuan Penyelenggaraan Workshop

- Peserta mendapat informasi dasar tentang apa itu batik Indonesia mulai dari sejarah, philosophy, gambaran ragam hias sampai jenis bahan dan aneka teknik pembuatan batik.
- Peserta memahami pembuatan batik dengan melakukan kegiatan membatik langsung dengan bantuan para instruktur.
- Peserta menemukan cara mengaplikasikan desain grafis lewat membatik.
- Peserta mendapat kesempatan memamerkan hasil karya-nya dan mendapat hadiah dari sponsor atas karya-karya terbaik pilihan panitia.

Peserta

- Jumlah peserta 20-50 orang/hari. Peserta terdiri dari 6 tim dari berbagai universitas yang masing-masing tim mengirimkan 5 orang mahasiswanya. Sedangkan peserta umum disediakan 20 tempat.
- Akademisi seperti mahasiswa dkv, advertising multimedia dan komunikasi maupun jurusan lainnya serta para dosen dan karyawan.
- Umum maupun profesional seperti desainer, art director dan siapapun yang berminat mengeksplorasi desain grafis dengan teknik batik.
- Undangan dari asosiasi, forum dan media

Materi Workshop

1. Intro oleh Instruktur/Asisten

- Pembukaan tentang seluk-beluk batik Indonesia, sejarah, philosophy, ragam hias jenis bahan dan teknik pembuatan.
- Memberikan overview tentang proses pembuatan dan bahan serta peralatan yang dipakai dan diakhiri dengan
- Memberikan demo singkat proses membatik.

B. Tanya jawab/diskusi

C. Proses Workshop yang terdiri dari

- Menggambar pola batik (dengan tema kebangsaan/ keindonesiaan) dengan desain yang dibuat sendiri atau latihan lebih dulu dengan pola yang disiapkan oleh penyelenggara di kain ukuran 50x45 cm
- Memberikan malam untuk 2 sisi, diteruskan dengan Mewarnai
- Evaluasi dan tips serta trik dalam melakukan proses membatik

Susunan Acara GRATIK

Hari pertama – 31 Juli 2009

08.00 – 09.00	Registrasi
09.00 - 09.30	Intro tentang sejarah batik dll. Serta Tanya jawab dalam 30 menit
09.30 – 11.30	Praktek tahap 1 mendesain/menggambar pola
12.00 – 13.00	Lunch break 60 menit
13.00 – 14.00	Praktek tahap 2 memberi malam
14.00 – 16.00	Praktek tahap 3 mewarna
15.00 – 15.15	Sesi tips & rangkuman 15 menit

Hari kedua – 1 Agustus 2009

09.00 – 10.00	Registrasi
10.00 - 11.00	Praktek mendesain/menggambar pola di bahan yang akan dipakai – bisa membawa kaos, sepatu, tas, centong, talenan, dll.
11.00 – 12.00	Praktek memberi malam
12.00 – 13.00	Lunch break 60 menit
13.00 – 14.00	Praktek melanjutkan memberi malam atau mulai memberi warna
14.00 – 15.00	Penyelesaian
15.00 – 15.30	Sesi tips & rangkuman serta pemberian sertifikat
15.30 – 16.00	Sesi pemberian penghargaan untuk peserta terbaik dan untuk instruktur

Pembicara & Instruktur

Tunggal Nugroho, alumni Desain Grafis FSRD Trisakti, kini menjadi penggiat Batik di Yogya, akan ditemani asisten Gemi Arto

Investasi Workshop

Rp. 75.000,- per peserta/hari

Rp. 125.000,- per peserta/2 hari

Investasi sudah termasuk :

- a. Makan siang satu kali/hari
- b. Sertifikat dan Makalah
- c. Peralatan (disediakan penyelenggara tidak untuk dibawa pulang)
- d. Hadiah peserta terbaik dari sponsor

3. Seminar dan *Talkshow*

(Presentasi karya, dialog terbuka, dan Soft Launch buku)

Tempat : JCC –Hall B (Didalam lokasi Pameran Giant Poster)

Tanggal/Waktu : 30 Juli s.d 2 Agustus 2009

Sesi 1: Pkl. 14.00 -15.00

Sesi 2: Pkl. 19.00 - 20.00

PRESENTASI KARYA KITA

Sesi	Waktu	Durasi	Lokasi	
	Kamis, 30 Juli 2009			
1	14.00-15.00	00:15 / per orang	Di Area Pameran Giant Poster	
2	19.00-20.00	00:15 / per orang		
	Jum'at, 31 Juli 2009			
3	14.00-15.00	00:15 / per orang		
4	19.00-20.00	00:15 / per orang		
	Sabtu, 1 Agustus 2009			
5	14.00-15.00	00:15 / per orang		
6	19.00-20.00	00:15 / per orang		

- Pembicara akan mendapat waktu presentasi @ 15 Menit
- Tiap sesi terdapat 4 orang pembicara
- Pembicara terdiri dari para akademisi, praktisi dan mahasiswa
- Pembicara sampai saat ini masih dalam konfirmasi pendaftaran

SOFT LAUNCH BUKU dan TALKSHOW

Sesi	Tanggal-Waktu	Durasi	Topik	Pembicara
1	Kamis, 30 Juli 2009 15.00-17.30	02:30	Soft launching Buku "LOGO"	Penulis Buku ; Surianto Rustan
2	Jum'at, 31 Juli 2009 16.00-18.00	02:00	Talkshow "Experience with Branding"	Mendiola Eka Sofyan

WORKSHOP

Sesi	Waktu	Durasi	Topik	Pembicara
1	Minggu, 2 Agustus 2009 16.30-18.00	01:30	Mini Workshop Portfolio	Caroline F.S Arif PSA
2	Minggu, 2 Agustus 2009 15.00-17.30	02:30	Workshop Komunitas Lubang Jarum	Ray Bachtiar

Kontak Panitia Telpon/Fax : 021 830 1696, www.fdgi.info, facebook FDGI Group

- Giant Poster:
 - Eka Sofyan Rizal (0816 143 13 19, info@fdgi.info) &
 - Resita Kuntjoro-Jakti (0815 859 62232, resitakj@gmail.com)
- Gratik
 - Araneta (0818 871 433, araneta89@gmail.com) &
 - Caroline F. Sunarko (08 151 9500 151 cfs@cbn.net.id)
- Presentasi & Talkshow
 - Siti Nurannisaa PB 0818 111 997 nisaapb@yahoo.com &
 - Surianto Rustan (0818 0808 9041 rustan@cbn.net.id)